

CADILLAC (1902-...)



Opis marki:

Cadillac to prestiżowa marka koncernu General Motors mająca długą i bogatą historię oraz znaczne zasługi dla rozwoju światowej motoryzacji. Firma powstała w 1902 roku na bazie spółki Detroit Automobile Company, po odejściu jej założyciela młodego Henry Forda. Szefem nowej firmy o nazwie Cadillac Automobile Company został Henry Martin Leland, który był również konstruktorem pierwszego samochodu tej marki. Oficjalna prezentacja tego pojazdu odbyła się w styczniu 1903 roku na wystawie samochodów w Nowym Yorku. Nazwa Cadillac pochodzi od nazwiska francuskiego podróżnika Antoine de la Mothe Cadillac, który dotarł do miejsca, gdzie w 1701 roku założył miasto Detroit. W latach 1903 - 1908 wyprodukowano ponad 16 tysięcy różnych modeli samochodów, a w 1909 roku firmę Cadillac odkupił William Crapo Durant i włączył ją w skład koncernu General Motors. Samochody Cadillac od początku swej historii słynęły z najwyższej jakości wykonania oraz z odważnego wprowadzania nowych rozwiązań konstrukcyjnych. Spośród wielu takich rozwiązań należy wymienić: elektryczny rozrusznik oraz oświetlenie (1912 r), pierwszy silnik w układzie V8 (1915 r), hamulce działające na cztery koła (1924 r), synchronizowana skrzynia biegów (1929 r), hydrauliczne popychacze w układzie rozrzędu (1929 r) czy podciśnieniowy mechanizm wspomagania hamulców (1931 r).

Działając nadal w ramach koncernu General Motors marka Cadillac oferuje najbardziej luksusowe modele "krążowników szos", a od 1998 roku także samochody uterenowione (SUV). Okresowo oferowane są także samochody sportowe. Sporadycznie samochody tej marki produkowano w europejskich fabrykach koncernu GM (w Niemczech – Catera, w Szwecji – BLS).

Samochody Cadillac należą do najbardziej znanych samochodów amerykańskich i są sprzedawane obecnie w ponad 40 krajach świata.